

In Corso Milano 51 il Sexy shop "Prima o poi" ha aggiornato la sua vetrina e lo ha fatto in modo decisamente provocante.

Mentre fino a 15 giorni fa lo "storico" negozio che vende articoli erotici si presentava ai passanti con una semplice scritta, oggi la vetrina non passa certo inosservata, tanto che ho ricevuto diverse segnalazioni di mamme decisamente infastidite da come si presenta all'esterno il nuovo negozio: due manichini/donne in abiti decisamente succinti, uno delle quali sventola un frustino sadomaso.

Sia chiaro, nulla da recriminare sull'attività del negozio in sé, ma è davvero opportuna una scelta di questa nuova vetrina?

Pensiamo che la vetrina è su Corso Milano, via trafficatissima di auto e molto frequentata dai pedoni. E' il caso che dei bambini vedano una donna in abiti succinti con la frusta? Quale spiegazione potranno dare i loro genitori?

Capisco le esigenze (legittime) del negozio di farsi pubblicità, ma credo che ripristinare una situazione come la vetrina precedente possa essere una soluzione di buon gusto, decoro e rispetto anche per i più piccoli

Federico Benini

Capogruppo PD cons com